

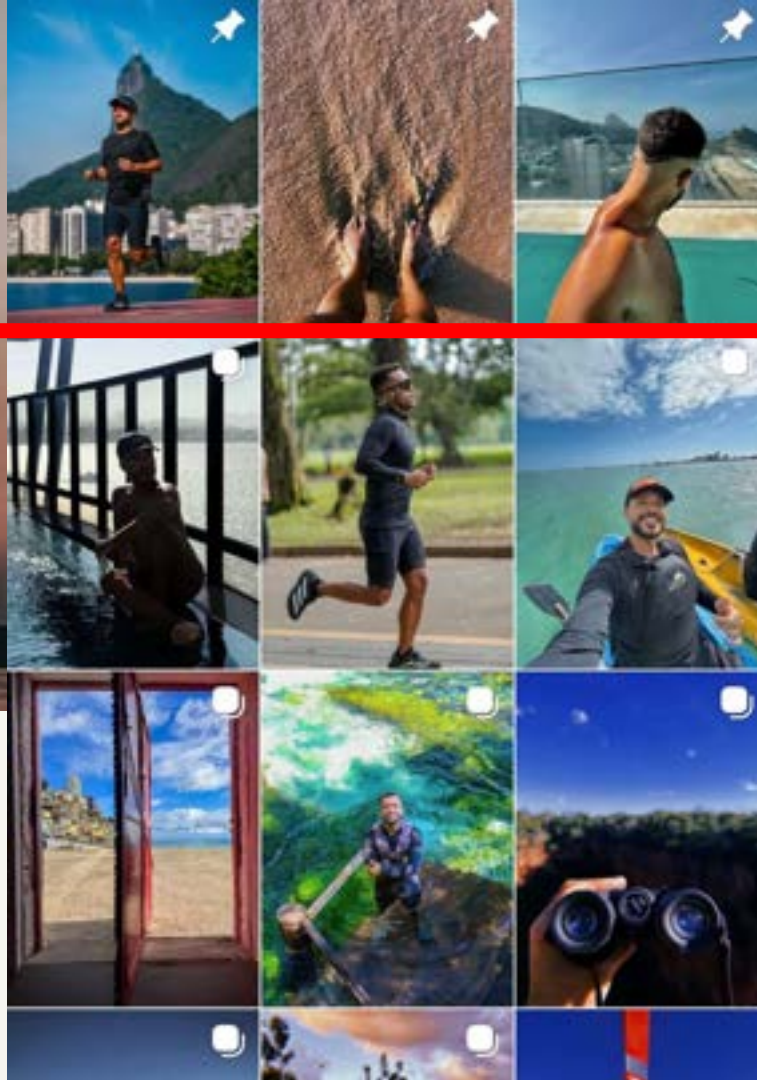


# POR DENTRO DO iFOOD:

os bastidores de uma  
marca empregadora  
social first

# VINÍCIUS ARAÚJO

GERENTE DE MARCA  
EMPREGADORA NO  
IFOOD





SOMOS UM

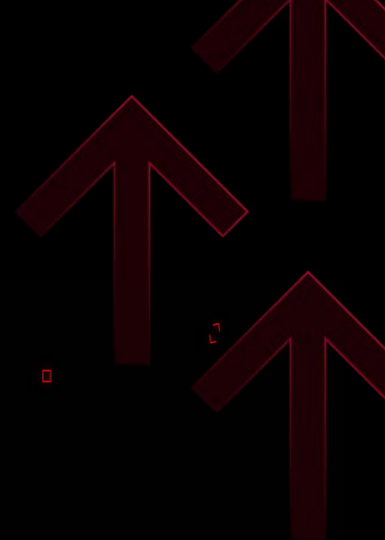
**ECOSSISTEMA**

QUE VAI ALÉM DO DELIVERY

The background features three concentric circles. The outermost circle is a dark red, the middle one is a medium red, and the innermost one is a bright pink. The text is centered over these circles.

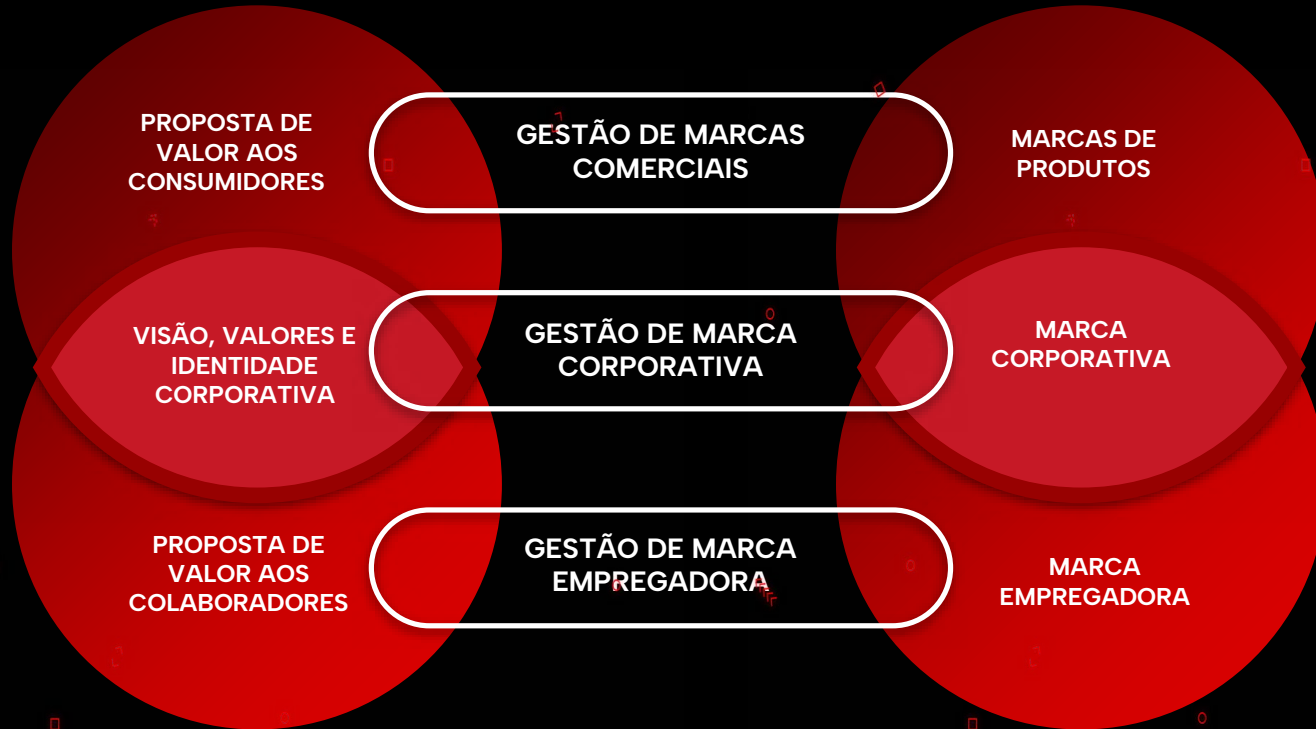
**MARCA  
EMPREGADORA**

como é  
**trabalhar**  
no iFood?





## HIERARQUIA DAS MARCAS



# **5 BOAS PRÁTICAS**

**PARA ATRAIR E ENGAJAR  
TALENTOS**

# ESTRATÉGIA

1

NARRATIVA E IDENTIDADE



VOZES QUE INFLUENCIAM



VALIDAÇÃO



PRESENÇA



CULTURA QUE SUSTENTA





2

# CANAIS PROPRIETÁRIOS

## Instagram



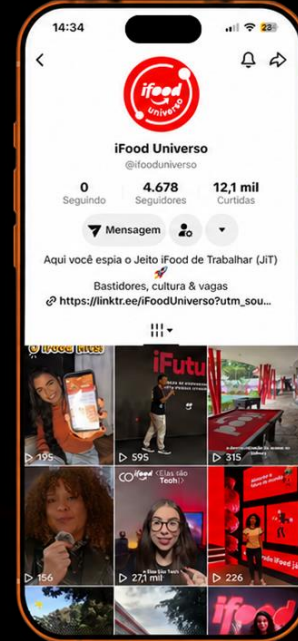
## Blogtech



## LinkedIn



## TikTok



# LINGUAGEM NATIVA

3



**OTHERS  
SAY**

**4**





# iFOOD CREATORS



5







**Valeu :)**

**Vinícius Araújo**  
Gerente de Marca Empregadora

