

# Principais tendências que devem afetar como recrutamos e selecionamos.

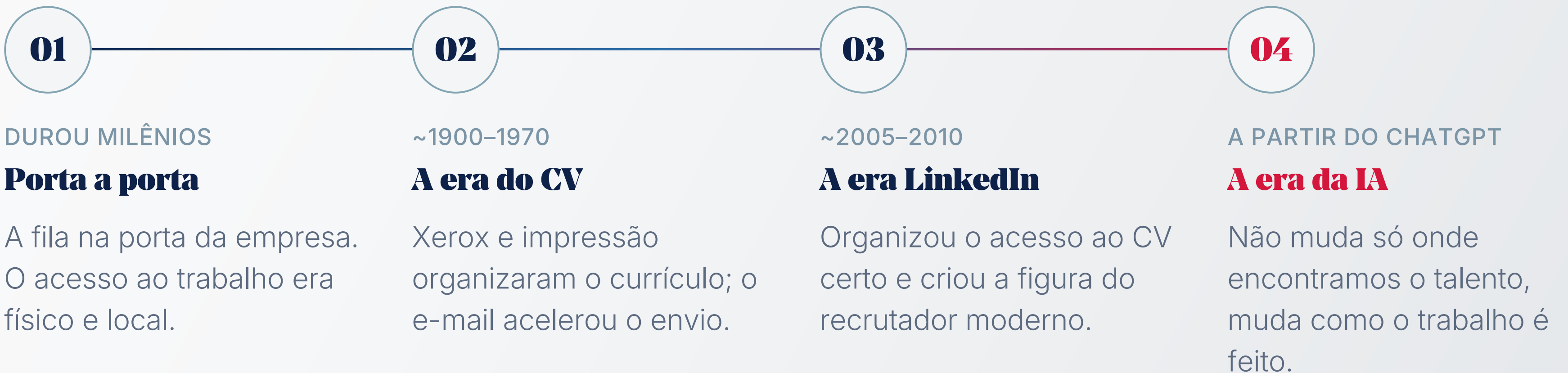
No R&S, a IA deixou de ser promessa.  
Já é realidade operacional, não uma  
tendência para o futuro.



ONDE ESTAMOS

# Uma virada de era ◀

O recrutamento já viveu três viradas. Estamos entrando na quarta e dá para ver a história em quatro atos.



A DIFERENÇA DESTA VIRADA

# O que realmente muda

AS TRÊS PRIMEIRAS VIRADAS

## Mudaram o acesso à informação.

O trabalho ficou mais rápido, mas continuou sendo feito por gente.

A VIRADA DA IA

## Muda quem faz o trabalho.

Pela primeira vez, parte da execução sai das nossas mãos. É mudança de natureza, não de velocidade.

A PROMESSA DESTA PALESTRA

# O que vamos cobrir

---

As principais **tendências** que vão afetar como recrutamos e como elas transformam o nosso trabalho nos próximos anos.

QUEM ESTÁ POR TRÁS

# A The Foursales Company

**+900**  
clientes atendidos

**+20**  
países de atuação

**4**  
empresas, um só grupo

**+10**  
anos de operação

**FOURSALES**

Consultoria especializada em recrutar executivos de vendas e marketing para posições de média e alta gestão.

**salesjobs**

Solução rápida e previsível para fechamento de vagas de vendedores da base da pirâmide.

**EASYHire**

Unidade especializada em consultoria, treinamento, outsourcing, RPO e executive search generalista.

**workpass**

Plataforma que aumentar a produtividade do recrutamento e leva a inteligência das consultorias para vagas internalizadas.

ONDE ISTO É TESTADO

# O laboratório de inovação

Um time dedicado a testar e implementar automações e ferramentas de IA dentro da operação real de R&S, antes de qualquer recomendação chegar ao mercado.

Experimentação contínua

IA aplicada à operação

Do teste à prática

QUEM ESTÁ FALANDO

# Lucas Meneguelli

Head do Laboratório de Inovações · The Foursales Company

Trajetória em R&S, liderança do laboratório de inovação e a conexão com IA na prática.

R&S

Inovação

IA aplicada



ANTES DE COMEÇAR

# Uma ressalva

---

O que vem aqui não é **leitura de blog**.  
É o que a gente testa e implementa na  
prática, todos os dias.

A LÓGICA POR TRÁS DAS TENDÊNCIAS

# Inteligência e julgamento

Todo trabalho de R&S mistura **inteligência** (regras, ainda que complexas) e **julgamento** (fit, contexto, fechamento). A IA cruzou primeiro a inteligência e nos empurra para o julgamento. É nessa linha que as tendências se organizam.

**INTELIGÊNCIA**

**JULGAMENTO**



A IA cruzou primeiro

para onde somos empurrados

01 TENDÊNCIA · DE 10

# Mudança nos cargos e organogramas

A IA reescreve job descriptions e organogramas. Menos posições no meio do caminho e quem fica ganha complexidade: deixa de só executar e passa a operar um **hub de automações**.

## Redução

Menos posições,  
cada vez mais layoffs

**OU**

## Realocação

Novas funções:  
como na revolução  
industrial

01

O QUE JÁ SE VÊ

# Layoffs nas manchetes

A tendência que já está na cabeça de todo mundo: a cada semana, uma empresa anuncia cortes citando IA.

## Uber demite 23% da equipe de RH e recrutamento

CEO da empresa afirma que os cortes fazem parte de uma reestruturação da área de 'Pessoas'; Uber diz que decisão não está relacionada aos investimentos em IA.

Por **Redação g1**

04/06/2026 09h16 · Atualizado há 3 dias

## Meta demite 8 mil funcionários para priorizar gastos com IA

Funcionários começaram a receber notificações de demissão nesta quarta-feira (20), após semanas de tensão interna na empresa.

Por **Darlan Helder, g1**

20/05/2026 10h36 · Atualizado há 2 semanas

# Surgimento de microferramentas

Uma enxurrada de microferramentas de IA pequenas, específicas e fáceis de adotar dos dois lados do balcão.

## Quem recruta

- Transcrição de vídeos
- Análises
- Roteiros de entrevista
- Resumos

## Quem se candidata

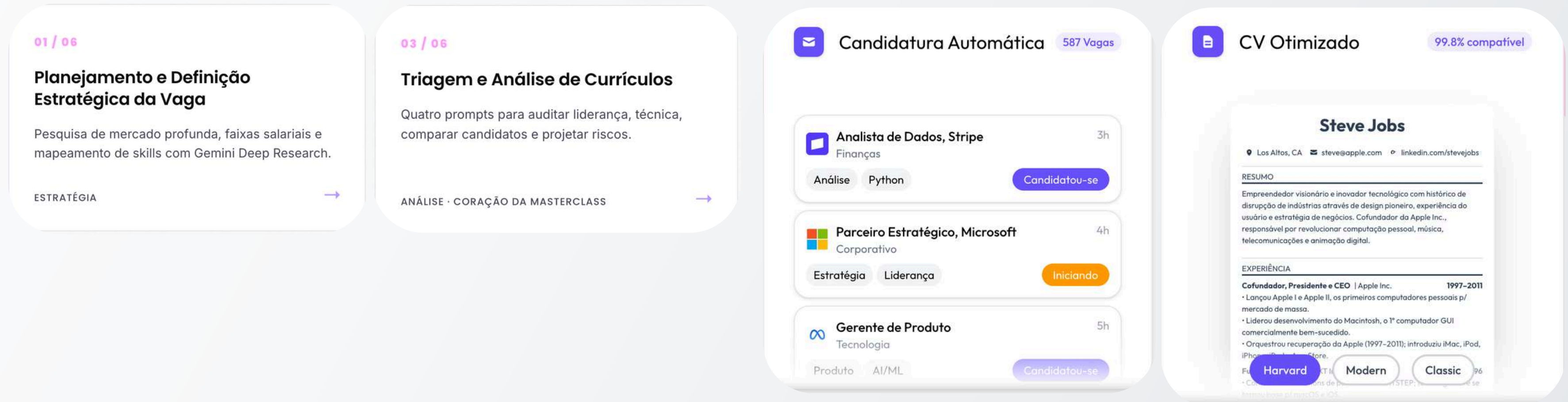
- Montar o CV
- Simular entrevista
- Aplicar em massa



EXEMPLOS REAIS

# Microferramentas em uso

Exemplos que já circulam na operação — dos dois lados do balcão.



**01 / 06**

### Planejamento e Definição Estratégica da Vaga

Pesquisa de mercado profunda, faixas salariais e mapeamento de skills com Gemini Deep Research.

ESTRATÉGIA →

**03 / 06**

### Triagem e Análise de Currículos

Quatro prompts para auditar liderança, técnica, comparar candidatos e projetar riscos.

ANÁLISE · CORAÇÃO DA MASTERCLASS →

### Candidatura Automática 587 Vagas

- Analista de Dados, Stripe** (3h) - Finanças  
Análise Python **Candidatou-se**
- Parceiro Estratégico, Microsoft** (4h) - Corporativo  
Estratégia Liderança **Iniciando**
- Gerente de Produto** (5h) - Tecnologia  
Produto AI/ML **Candidatou-se**

### CV Otimizado 99.8% compatível

#### Steve Jobs

Los Altos, CA | steve@apple.com | linkedin.com/stevejobs

**RESUMO**

Empreendedor visionário e inovador tecnológico com histórico de disrupção de indústrias através de design pioneiro, experiência do usuário e estratégia de negócios. Cofundador da Apple Inc., responsável por revolucionar computação pessoal, música, telecomunicações e animação digital.

**EXPERIÊNCIA**

**Cofundador, Presidente e CEO** | Apple Inc. 1997-2011

- Lançou Apple I e Apple II, os primeiros computadores pessoais p/ mercado de massa.
- Liderou desenvolvimento do Macintosh, o 1º computador GUI comercialmente bem-sucedido.
- Orquestrou recuperação da Apple (1997-2011); introduziu iMac, iPod, iPhone, iPad, Apple Watch, Apple TV e Apple Store.
- Cofundador e líder de equipes de desenvolvimento de produtos como Mac OS, OS X, iOS e iPadOS.

**Harvard** **Modern** **Classic** 96%

# A guerra das IAs

As ferramentas não são só nossas. A IA de quem se candidata aplica sozinha, monta CVs, dispara tudo de uma vez. Com isso surge uma nova **etapa no meio do processo: validação de interesse, por que? a pessoa nem lembra da vaga.**

## IA de quem se candidata

Otimiza CV, respostas e testes e se aplica sozinha.

×

## IA de quem recruta

Filtra e avalia em escala.

03

**04** TENDÊNCIA · DE 10

# Explosão de aplicações por vaga

O primeiro efeito direto da guerra é o volume explodir.  
Robôs se candidatando, milhares de aplicações por vaga,  
mais ruído e mais necessidade de julgamento humano.



**05** TENDÊNCIA · DE 10

# A queda do currículo

---

A confiabilidade dos CVs cai. Antes, um currículo de primeira linha exigia consultoria paga; hoje basta jogar na IA e todo mundo parece igualmente impecável no papel.

05

**06** TENDÊNCIA · DE 10

# Experiência de alto nível

---

Com volume altíssimo e candidatura automática, a experiência de quem se candidata vira a chave. O engajamento cai a cada etapa; processo longo perde gente. Quem oferece a melhor jornada fica com o melhor talento.

06

# Auto-mapeamento com mais qualidade ◀

Do lado de quem recruta, uma das primeiras etapas é o hunting. **Sniper, não metralhadora:** em vez de mapear 200 para achar 20, a IA já entrega as 20 com maior chance de fechar.

**200**

mapeados para achar 20, a metralhadora

**20**

já entregues com mais chance de fechar, o sniper

07

**08** TENDÊNCIA · DE 10

# Match mais previsível

---

Aumenta a capacidade de prever o match antes da primeira conversa, cruzando LinkedIn e bancos de dados. O match objetivo fica mais difícil — a IA infla o CV; o ganho está no **match cruzado**, mais subjetivo.

08

**09** TENDÊNCIA · DE 10

# Softwares genéricos viram commodity ◀

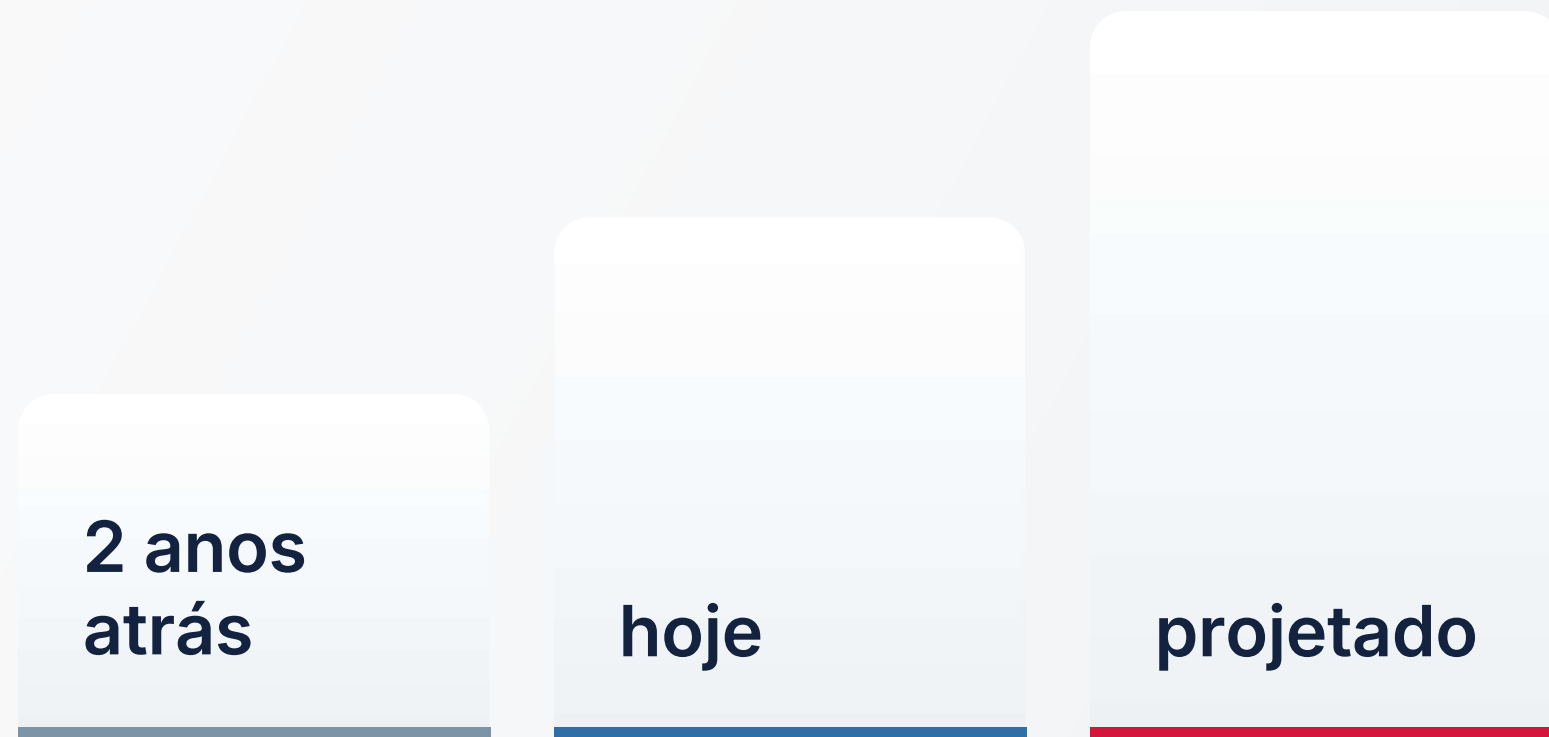
Quando o software se iguala, deixa de ser diferencial. O valor migra para o serviço e a orquestração em volta dele.

09

10 TENDÊNCIA · DE 10

# Produtividade até virar HIR

A produtividade de quem recruta dispara em volume, velocidade e qualidade, até redefinir o próprio papel. O destino: deixar de operar um funil e passar a orquestrar muitos, surge o **HIR, Hyper Individual Recruiter**.



+12%

mais tarefas concluídas

+25%

mais rápido na execução

+40%

mais qualidade na entrega

10

AS TENDÊNCIAS APONTAM PARA O MESMO LUGAR

# Um pequeno resumo ...

**01** Mudança nos cargos e organogramas

**02** Surgimento de microferramentas

**03** A guerra das IAs

**04** Explosão de aplicações por vaga

**05** A queda do currículo

**06** Experiência de alto nível

**07** Auto-mapeamento com mais qualidade

**08** Match mais previsível

**09** Softwares genéricos viram commodity

**10** Produtividade até virar HIR

COMO ISTO ACONTECE

# Não é um salto. É uma escada. ◀

As dez tendências apontam para o mesmo lugar: o HIR. A transformação não acontece de uma vez: a pergunta vira como você sobe até lá. Em três degraus.



**DEGRAU 1**

# Produtividade

---

A IA assume tarefas repetitivas: e-mails, follow-ups, descrições de vaga, resumos. **Ganho imediato e adoção fácil**, o degrau que todo time consegue subir hoje. Se você ainda não está nele, corra.


01

**DEGRAU 1**

# Produtividade ◀

---

 Claude

 ChatGPT

 Gemini

 NotebookLM

 perplexity

01

**DEGRAU 2**

# Automação de processos

IAs e times de agentes assumem etapas inteiras, com a pessoa na supervisão, **executa 80%, supervisiona 20%**: match, triagem, roteiros, cases personalizados.

**80/20**

pessoa supervisiona, IA  
executa

**+71%**

de produtividade com  
supervisão por exceção —  
estudo de Stanford

02

**DEGRAU 3**

# O autopiloto

---

A automação cobre o processo inteiro e quem recruta atua como **gestor estratégico**: mais supervisão e mais julgamento ao longo do caminho. É o HIR na prática: orquestrando times de agentes.

03B

**DEGRAU 3**

# O autopiloto



O QUE FICA

**Quem entendeu o LinkedIn e os softwares primeiro virou o recrutador moderno. A IA já está redefinindo de novo e quem dominar isso vai valer por cinco.**

A pergunta não é **se** isso vai acontecer.

É **se você vai ser esse um.**



**Antes de finalizar...**



Seja uma das  
primeiras pessoas a  
conhecer o Workpass.

**The  
Foursales  
Company®**

**Muito  
Obrigado!**

