

O consumo é  
**multigeracional.**

Sua empresa  
também é?

Entenda como longevidade,  
dados e comportamento  
estão redefinindo o presente  
e o futuro dos negócios.

**Martin Henkel**

**Acompanho as Gerações  
que habitam os 50+ e  
oriento como marcas  
devem se relacionar com  
cada uma delas**





# Mercado de Consumo 50+

População 50+ **\_BRASIL**

**62.012.240**

**Hoje**

11/06/26

**7.128**

**ao dia**

**1**

a cada

**20,2**

segundos



# População 50+ Capitais

São Paulo

**31%**

Rio de Janeiro

**33%**

Porto Alegre

**35%**

Fonte: Censo 2022

R\$ 1,8 tri

RENDA TOTAL 50+ EM 2025







**35% do  
consumo  
familiar  
de bens e  
serviços**

Fonte SeniorLab com dados brutos da PNAD IBGE

# AS GERAÇÕES QUE HABITAM OS 50+



A geração  
Coca-cola  
sessentou



# AS GERAÇÕES QUE HABITAM OS 50+

60+

## Geração de Ferro/Ger. Grandiosa

Têm 97+  
37 mil pessoas

## “Teen Boomers”/Ger. Silenciosa

São 82+  
5 mi de pessoas

## Baby Boomers

Têm entre 63 e 81 anos.  
27,2 mi de pessoas

## Primeiros Geração X

Têm entre 60 e 62 anos  
6,7 mi de pessoas

50-59

## Geração X

26 mi de pessoas



## MERCADO DE CONSUMO

CADA VEZ MAIS MULTIGERACIONAL



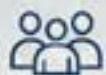
**GERAÇÃO Z**  
1997-2012

**MILLENNIALS**  
1981-1996

**GERAÇÃO X**  
1965-1980

**BABY BOOMERS**  
1946-1964

**GERAÇÃO PRATEADA**  
50+



MAIS DA METADE DA POPULAÇÃO BRASILEIRA JÁ É 50+ E SEGUE CRESCENDO.



50+ MOVIMENTAM UMA FATIA CADA VEZ MAIOR DO CONSUMO E DA RENDA.



EXIGEM EXPERIÊNCIAS AUTÊNTICAS, PROPOSTAS ALINHADAS E RELAÇÕES DE CONFIANÇA.

## O MERCADO MUDOU

Diverso, exigente e em constante evolução.

## GESTÃO DE PESSOAS E TALENTOS

O elo que conecta estratégia, mercado e pessoas.

## RECRUTAMENTO E SELEÇÃO

O ENTE ESTRATÉGICO QUE TORNA TUDO POSSÍVEL



ATRAI TALENTOS DE TODAS AS GERAÇÕES



PROMOVE DIVERSIDADE GERACIONAL E DE PERSPECTIVAS



AVALIA COMPETÊNCIAS HUMANAS E POTENCIAL DE GERAÇÃO DE VALOR



COLOCA AS PESSOAS CERTAS NOS LUGARES CERTOS



FORTALECE CULTURA, INOVAÇÃO E PERFORMANCE



GERA IMPACTO DIRETO NOS RESULTADOS DO NEGÓCIO

## EMPRESAS

PRECISAM ESTAR CONECTADAS AO MERCADO



COMPREENDER DIFERENTES GERAÇÕES



INOVAR EM PRODUTOS, SERVIÇOS E EXPERIÊNCIAS



CRIAR CONEXÃO REAL COM OS CONSUMIDORES



GERAR RESULTADOS SUSTENTÁVEIS E RELEVANTES

EMPRESAS QUE NÃO SE CONECTAM, PERDEM RELEVÂNCIA E COMPETITIVIDADE.

## PESSOAS COMPREENDENDO PESSOAS

Mais empatia, escuta e inteligência para entender o que o consumidor valoriza.



## PESSOAS ALINHADAS À ESTRATÉGIA DO NEGÓCIO

Times diversos, preparados e engajados para criar soluções que geram valor para o cliente.



**A IA e a automação  
estão reduzindo valor  
do trabalho puramente  
operacional.**



# Isso desloca valor para:

- Interpretação;
- Coordenação;
- Relacionamento;
- Discernimento;
- Áreas onde experiência é ativo econômico.

|  <b>Competência</b>                  |  <b>Gerações mais jovens</b> |  <b>Profissionais maduros</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>Aprendizado operacional</b>      | Mais rápido                                                                                                     | Moderado                                                                                                         |
|  <b>Repertório contextual</b>        | Em formação                                                                                                     | Muito maior                                                                                                      |
|  <b>Leitura política</b>             | Menor                                                                                                           | Maior                                                                                                            |
|  <b>Gestão de crise</b>              | Menor experiência                                                                                               | Alta experiência                                                                                                 |
|  <b>Julgamento sob ambiguidade</b> | Em formação                                                                                                     | Mais consolidado                                                                                                 |
|  <b>Capacidade relacional</b>      | Variável                                                                                                        | Geralmente elevada                                                                                               |

**IA democratiza acesso à  
informação.**

**Premia a maior capacidade  
de contextualização.**

|  <b>Dimensão</b>                           |  <b>Geração Z</b><br>(tendência média) |  <b>Geração X / profissionais maduros</b><br>(tendência média) |  <b>Impacto no uso de IA</b> |  <b>Implicação para negócios</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>Vocabulário contextual corporativo</b> | Em formação                                                                                                            | Mais consolidado                                                                                                                                | Profissionais maduros tendem a produzir prompts mais contextualizados                                          | Melhora qualidade estratégica das respostas                                                                        |
|  <b>Capacidade narrativa</b>               | Comunicação mais curta e fragmentada                                                                                   | Comunicação mais estruturada e argumentativa                                                                                                    | IA responde melhor a instruções detalhadas e contextualizadas                                                  | Gera outputs mais sofisticados                                                                                     |
|  <b>Repertório relacional</b>              | Menor exposição acumulada                                                                                              | Décadas adicionais de interação humana e negociação                                                                                             | Prompts podem incorporar nuances humanas mais complexas                                                        | Melhor aderência a contextos reais de negócio                                                                      |
|  <b>Visão sistêmica</b>                    | Mais orientada à velocidade e execução                                                                                 | Mais conectiva e contextual                                                                                                                     | IA recebe instruções mais amplas e integradas                                                                  | Reduz respostas superficiais                                                                                       |
|  <b>Formulação de perguntas</b>            | Mais direta e operacional                                                                                              | Mais interpretativa e estratégica                                                                                                               | Qualidade da pergunta impacta diretamente qualidade da IA                                                      | Melhor tomada de decisão                                                                                           |
|  <b>Experiência acumulada</b>            | Menor repertório temporal                                                                                              | Maior repertório histórico e comparativo                                                                                                        | Prompts tendem a conter mais referências, comparações e nuances                                                | Mais assertividade estratégica                                                                                     |
|  <b>Relação com IA</b>                   | Fluidez operacional                                                                                                    | Potencial maior de contextualização sofisticada                                                                                                 | Combinação ideal = velocidade + repertório                                                                     | Equipes intergeracionais tendem a extrair mais valor da IA                                                         |



# AMPLITUDE DE VOCABULÁRIO AO LONGO DA VIDA

Estimativas baseadas em estudos de vocabulário adulto e inteligência verbal.

|  TIPO DE VOCABULÁRIO                                                                                                                                                                                               |  JOVENS<br>(TENDÊNCIA MÉDIA) |  ADULTOS MADUROS<br>(TENDÊNCIA MÉDIA) |  DIFERENCIAL |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>Vocabulário Passivo/Reconhecido</b><br>(Palavras que a pessoa compreende e reconhece, mesmo que não use com frequência)                                                                                        | 20 mil – 35 mil<br>palavras                                                                                   | 30 mil – 45 mil+<br>palavras                                                                                             | +25%<br>maior amplitude estimada                                                                |
|  <b>Vocabulário Ativo/Utilizado (cotidiano)</b><br>(Palavras usadas com frequência na comunicação diária)                                                                                                         | 10 mil – 20 mil<br>palavras                                                                                   | 15 mil – 25 mil+<br>palavras                                                                                             | +20%<br>maior amplitude estimada                                                                |
|  <b>Fonte:</b> Brysbaert, M. (2019). How many words do we know? Practical estimates of vocabulary size dependent on word definition and the degree of language input. <i>Frontiers in Psychology</i> , 10, 1116. |                                                                                                               |                                                                                                                          |            |





## Pessoas com:



\_Maior Vocabulário Passivo;



\_Maior repertório contextual;



\_Maior exposição semântica;



## Tendem a:



\_Interpretar melhor respostas da IA;



\_Reconhecer nuances;



\_Refinar prompts;



\_Perceber inconsistências;



\_Explorar caminhos mais complexos.

## ROEx: O retorno sobre repertório como capital estratégico

Experiência também é capital. O ROEx propõe uma nova métrica para valorizar o repertório acumulado de profissionais em times multigeracionais - e transforma diversidade etária em vantagem estratégica.

**Fran Winandy**

Fran Winandy, CEO da Acalântis Services, Consultora, Palestrante e Professora nas áreas de Diversidade Geracional, Etarismo e Longevidade. Autora do Livro "Etarismo, um novo nome para um velho Preconceito" e coautora de outros 5 livros relacionados ao tema.

**Martin Henkel**

Martin Henkel, Fundador e Diretor da SeniorLab, Professor convidado de marketing 60+ na FGV, Autor dos livros SHOPPER60+ e A Trilha da Longevidade Brasileira.

# ROEx = Impacto + Mentoria + Maturidade

**Impacto** \_contribuição direta do profissional para a produtividade e os resultados, como a aceleração de projetos, a redução de custos ou a prevenção de erros.

**Mentoria** \_capacidade de compartilhar conhecimento, servindo como um multiplicador de sabedoria.

**Maturidade** \_estabilidade emocional, capacidade de mediação de conflitos e resiliência em cenários de pressão.

# ROEx

Impacto: \_\_\_\_\_ (0 a 10)

Mentoria: \_\_\_\_\_ (0 a 10)

Maturidade: \_\_\_\_\_ (0 a 10)



# Retorno do **repertório/experiência**:

- Redução de erros
- Maior assertividade nas decisões
- Fortalecimento da cultura
- Redução de riscos
- Aumento da inteligência organizacional



**Experiência não é custo,  
é infraestrutura cognitiva.**

# O NOVO PAPEL DO RECRUTAMENTO NO RH

O recrutador deixa de preencher vagas.

E passa a:

- Construir inteligência organizacional.
- Identificar potencial humano não automatizável;
- Diversidade cognitiva;
- Capacidade adaptativa;
- Inteligência relacional.

A IA aumenta produtividade.

Experiência reduz erro.

# **Não contrate profissionais 50+ para sua empresa ser apenas:**

- Inclusiva;
- Geracional;
- Engajada;
- Solidária.

# Contrate para:

- Ganhar inteligência relacional;
- Compreender melhor o consumo 50+;
- Unir inteligência humana e inteligência artificial;
- Ser mais assertiva nas decisões;
- Ampliar diversidade cognitiva e somá-la à capacidade de inovação;
- Transformar repertório em vantagem competitiva.



# 50+

## Atitudinais Autoimagem



# 50+



**Fisiológicas**  
**Biológicas**  
**Cognitivas**

Martin Henkel \_ R&S Summit 2026



# Cognição e linguagem



**ANTES  
DOS 50  
ANOS**

Sistema Límbico

Córtex Pré-Frontal

**IMPULSO**

**CONTROLE**

**Vai!**

**PQ?**

**DEPOIS  
DOS 50  
ANOS**

**Sistema Límbico**

**Córtex Pré-Frontal**

**IMPULSO**

**CONTROLE**

**Vai!**

**PQ?**



**O 50+ é mais  
racional**





# **As gerações e a linguagem.**

## **Ponte ou muro?**

# CONOTAÇÃO DENOTAÇÃO

SENTIDO FIGURADO

SENTIDO LITERAL

# Z

# 50+



Tarefa  
cumprida.  
Tudo sob  
controle.

Não estou  
nem aí.  
Desdém.  
Arrogância.



# Z

# 50+



OMG, linda  
demais 🦴🦴  
Morrendo de



Morrendo  
mesmo.  
Veneno.  
Perigo!

# Z



**Destruiu!  
Arrasou!  
Mandou  
bem!**

# 50+

**Mandou  
muito mal.  
Algo deu  
muito errado.**



# Z



“Obrigado por  
fazer o mínimo”.  
É um OK bem  
mais ou menos.  
Resposta rude.

# 50+

OK bem OK  
mesmo!  
Muito bom!  
Concordo!  
Parabéns!



**Detalhes que  
desfocam a  
potencialização  
dos times**

**E para ninguém  
dizer que estou  
exagerando...**

**Trabalho** Formais, mulheres e salários mais altos são mais expostos, aponta estudo da E2+

# Quase 4 em 10 tarefas no Brasil podem ser feitas por IA, diz consultoria

Atualizado em 02/06/2024

Quase quatro em cada dez tarefas realizadas hoje por trabalhadores brasileiros podem ser substituídas por inteligência artificial (IA), aponta estudo da consultoria E2+, que analisou mais de 120 mil tarefas de trabalho em 15 setores da economia brasileira.

O estudo, realizado em parceria com a Universidade Federal de São Paulo (UFSP), aponta que a IA pode substituir tarefas repetitivas, rotineiras e de baixa complexidade cognitiva, como a digitação de dados, atendimento ao cliente e processamento de documentos.

Entre as tarefas que podem ser substituídas, estão a digitação de dados, atendimento ao cliente, processamento de documentos, entre outras. O estudo também aponta que a IA pode ser usada para melhorar a produtividade e reduzir custos das empresas.

“O estudo aponta que a IA pode substituir tarefas repetitivas e rotineiras, como a digitação de dados, atendimento ao cliente, processamento de documentos, entre outras”, afirma o pesquisador da E2+, Carlos Eduardo de Almeida.

Além disso, o estudo aponta que a IA pode ser usada para melhorar a produtividade e reduzir custos das empresas. O estudo também aponta que a IA pode ser usada para melhorar a produtividade e reduzir custos das empresas.

O estudo também aponta que a IA pode ser usada para melhorar a produtividade e reduzir custos das empresas. O estudo também aponta que a IA pode ser usada para melhorar a produtividade e reduzir custos das empresas.

O estudo também aponta que a IA pode ser usada para melhorar a produtividade e reduzir custos das empresas. O estudo também aponta que a IA pode ser usada para melhorar a produtividade e reduzir custos das empresas.

O estudo também aponta que a IA pode ser usada para melhorar a produtividade e reduzir custos das empresas. O estudo também aponta que a IA pode ser usada para melhorar a produtividade e reduzir custos das empresas.



Adriana Bordini e a filha, Mariana Bordini, em uma reunião de trabalho na E2+.

## Potencial

Porcentagem de tarefas substituíveis por IA no Brasil

Por idade - em %

Por gênero - em %

Por nível de escolaridade - em %

Por tipo de tarefa - em %

Por setor - em %

Por região - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

## Potencial

Porcentagem de tarefas substituíveis por IA no Brasil

Por idade - em %

Por gênero - em %

Por nível de escolaridade - em %

Por tipo de tarefa - em %

Por setor - em %

Por região - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

## Potencial

Porcentagem de tarefas substituíveis por IA no Brasil

Por idade - em %

Por gênero - em %

Por nível de escolaridade - em %

Por tipo de tarefa - em %

Por setor - em %

Por região - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

Por nível de renda - em %

Por nível de emprego - em %

# Potencial

Porcentagem de tarefas substituíveis por IA no Brasil

## Por idade - em %

14 a 19 anos

39,8

20 a 24 anos

42,3

25 a 34 anos

42,7

35 a 50 anos

39

50 anos ou mais

34

Fonte: E2+, com dados de IBGE e Anthropic.

Martin Henkel \_ R&S Summit 2026



**[martin.henkel@seniorlab.com.br](mailto:martin.henkel@seniorlab.com.br)**

**[www.seniorlab.com.br](http://www.seniorlab.com.br)**

**[www.martinhenkel.com.br](http://www.martinhenkel.com.br)**

 **[linkedin.com/in/martindanielhenkel/](https://www.linkedin.com/in/martindanielhenkel/)**

 **[instagram.com/martin\\_henkel/](https://www.instagram.com/martin_henkel/)**