



Repensando R&S com Mentalidade Ágil



JP Coutinho



JP Coutinho



@talksdojp
@repensandoorh



#RHAGIL

#RHAGILCOMJP

#REPENSANDOORH





CHEGOU

O FIM DO R&S





CHEGOU O FIM DO R&S

CHEGOU O FIM DO R&S como conhecemos.

Não é o fim da área.

É o fim do recrutamento lento, reativo, invisível e puramente operacional.





Dores de quem recruta hoje

- Requisições mal definidas
- Líderes desalinhados
- Pressa sem prioridade
- Baixa atratividade da vaga
- Funil sem dados
- Candidato sumindo
- Retrabalhos e urgências





O mundo está mudando rapidamente: a **Inteligência Artificial**, chega para disruptar negócios, profissões e profissionais

Neste universo **volátil**, ainda temos RHs vivendo no passado. Outros que **já estão fazendo história!** E você? É qual deles?





NON-FUNCTIONAL MASK ASSEMBLY
NON-FUNCTIONAL PASSENGER MASK ASSEMBLY
NON-FUNCTIONAL MASK ASSEMBLY
NON-FUNCTIONAL PASSENGER MASK ASSEMBLY

Doenças raras: novo exame usa inteligência artificial para acelerar diagnóstico

O teste visa ajudar na detecção precoce de patologias raras que não foram identificadas em exames anteriores



exame.

Um novo exame genético. Andrew Brookes/Getty

Home > EXAME Agro

Inteligência Artificial contribui para avanço da agricultura regenerativa

Brasil tem o potencial de ampliar a aplicação da inteligência artificial no campo, tornando gestão agrícola mais eficiente por meio da geração de dados



Mais lidas

- 1 Taxistas de Hong Kong se distanciam para capturar motoristas de Uber - mas tiro saiu pela culatra

Q

exame.

Assinar

Entrar

Home > Pop

Estúdios do jornalismo da Globo terão realidade aumentada e câmeras operadas por IA

Telejornais ganham reforço de tecnologia e ambiente interativo



Mais lidas

- 01 12 novelas turcas dubladas em português para assistir online
- 02 Os 15 melhores filmes para assistir no Prime Vídeo em 2024
- 03 João Rock 2024: veja como assistir

ESTADÃO

ÚLTIMAS NOTÍCIAS ESPORTE POLÍTICA ECONOMIA ESTADO VERBA

ASSINE ESTADÃO

ENTRAR

Cérebro da Lu: Magazine Luiza usa inteligência artificial para melhorar interação com consumidor

Projeto-piloto, que faz recomendações na compra de telefones móveis, é o primeiro passo no uso da tecnologia, que vem sendo testada por muitas empresas

27 de julho de 2023

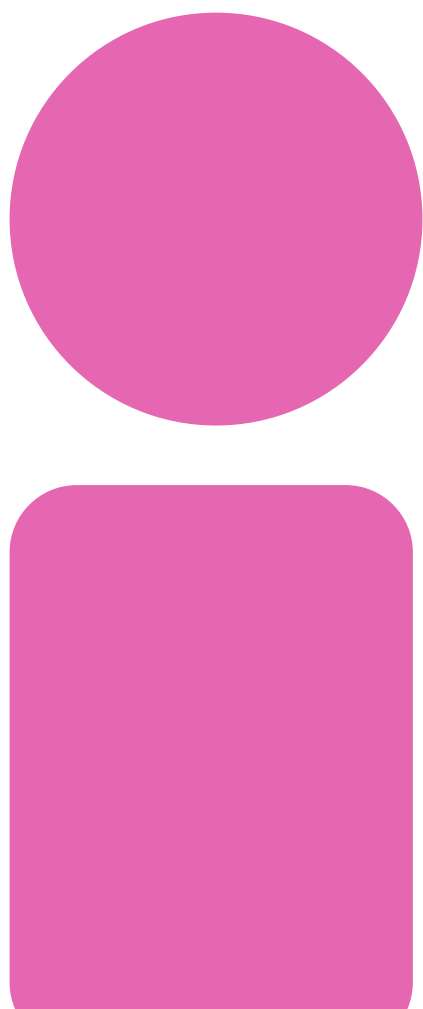


Mais lidas

- 01 Arroz importado pelo governo deve chegar ao país em 60 dias, afirma presidente da Conab
- 02 Governo compra 263 mil toneladas de arroz importado em leilão público
- 03 Maior rede de cafeteiras chinesa comprará US\$ 500 milhões de café brasileiro

LATAM AIRLINES





Lucro



Propósito

Comando e Controle



Liderança distribuída

Chefe



Facilitador

Regras



Liberdade e Confiança

Planejamento



Experimentação

Erro

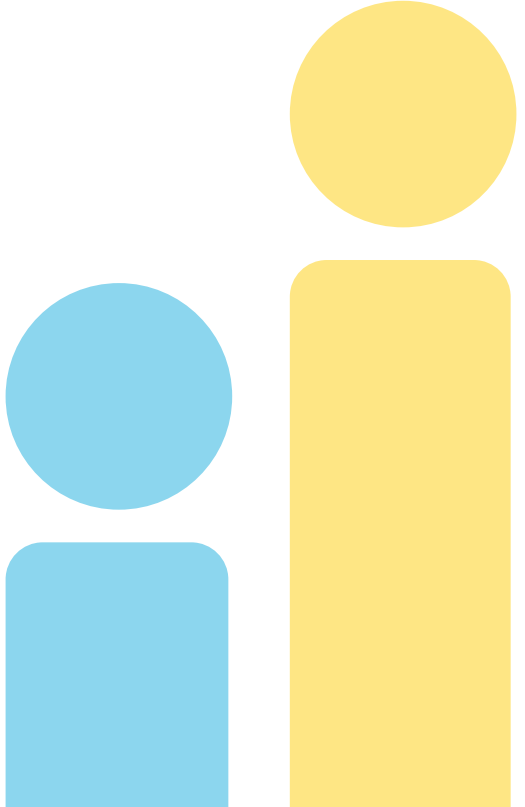


Aprendizado Contínuo

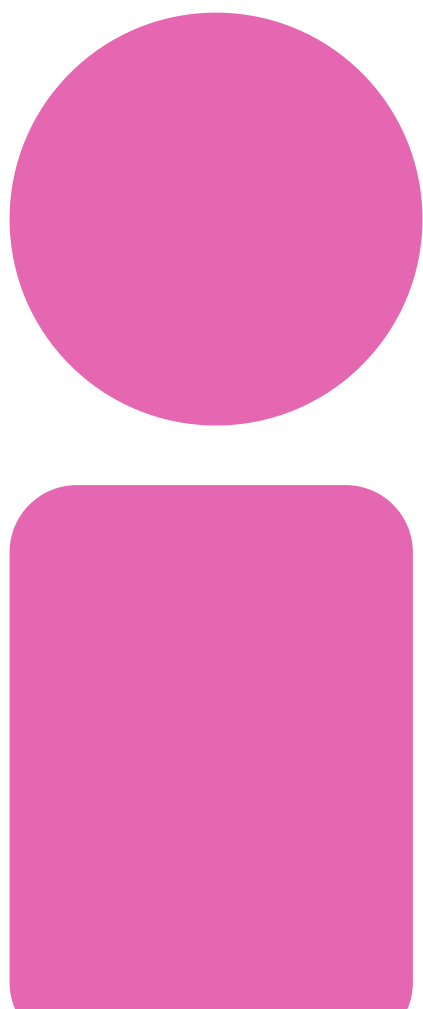
Analógico



Digital



JP



Preencher posições



Construir capacidades para o negócio

Processo Seletivo



**Experiência
Dados
Velocidade
Relacionamento**

Tem currículo?

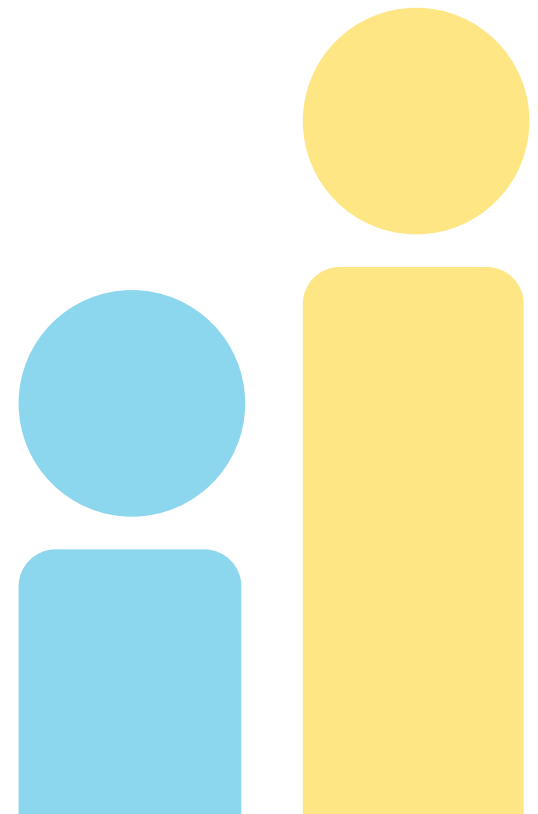


Tem estratégia de talentos?

R&S Operacional



R&S Estratégico





**A IA, vem para tirar
toda a carga
operacional que
você tanto reclama!**



**Colocar de fato o
cliente no centro**



Mas quem é o cliente de R&S?



Ser um profissional de R&S

Adaptável

Colaborativo





Adaptação Colaboração

=

Agilidade





Vamos falar sobre

AGILE

VALORES DO MANIFESTO ÁGIL



Estamos descobrindo maneiras melhores de desenvolver software fazendo-o nós mesmos e ajudando outros a fazê-lo. Através desse trabalho, passamos a valorizar:

INDIVÍDUOS E INTERAÇÃO mais que Ferramentas e Processos

SOFTWARE FUNCIONANDO mais que Documentação Abrangente

COLABORAÇÃO COM CLIENTE mais que Negociação de Contratos

RESPONDER A MUDANÇAS mais que Seguir um Plano

Ou seja, mesmo havendo valor nos item à direita, valorizamos mais os itens à esquerda.

PRINCÍPIOS DO MANIFESTO ÁGIL



Nossa maior prioridade é **SATISFAZER O CLIENTE**, através da entrega adiantada e contínua de software de valor.

ACEITAR MUDANÇAS de requisitos, mesmo no fim do desenvolvimento. Processos ágeis se adequam a mudanças, para que o cliente possa tirar vantagens competitivas.

ENTREGAR SOFTWARE FUNCIONANDO COM FREQUÊNCIA, na escala de semanas até meses, com preferência aos períodos mais curtos.

Pessoas relacionadas a negócios e desenvolvedores devem **TRABALHAR EM CONJUNTO** e diariamente, durante todo o curso do projeto.

PRINCÍPIOS DO MANIFESTO ÁGIL



Construir projetos ao redor de **INDIVÍDUOS MOTIVADOS**. Dando a eles o ambiente e suporte necessário, e confiar que farão seu trabalho.

O Método mais eficiente e eficaz de transmitir informações para, e por dentro de um time de desenvolvimento, é através de uma **CONVERSA CARA A CARA**.

SOFTWARE FUNCIONAL é a medida primária de progresso.

Processos ágeis promovem um **AMBIENTE SUSTENTÁVEL**. Os patrocinadores, desenvolvedores e usuários devem ser capazes de manter indefinidamente passos constantes.

PRINCÍPIOS DO MANIFESTO ÁGIL



CONTÍNUA atenção à **EXCELÊNCIA TÉCNICA** e bom design, aumenta a agilidade.

SIMPLICIDADE: a arte de maximizar a quantidade de trabalho que não precisou ser feito.

As melhores arquiteturas, requisitos e designs emergem de times **AUTO-ORGANIZÁVEIS**.

Em **INTERVALOS REGULARES**, o time **REFLETE** em como ficar mais efetivo, então, se ajustam e otimizam seu comportamento de acordo.

MANIFESTO ÁGIL DO RH

Estamos descobrindo melhores formas de desenvolver uma cultura envolvente no local de trabalho, fazendo isso ajudamos os outros a fazê-lo. Através desse trabalho, valorizamos:



MAIS

REDES COLABORATIVAS
TRANSPARÊNCIA
ADAPTABILIDADE
INSPIRAÇÃO E ENGAJAMENTO
MOTIVAÇÃO INTRINSECA
AMBIÇÃO

MENOS

HIERARQUIA
SIGILO
PRESCRIÇÃO
GESTÃO E RETENÇÃO
RECOMPENSAS EXTRÍNSECAS
OBRIGAÇÃO

Princípios

- Apoie as pessoas a serem felizes, se engajarem e crescerem em seu local de trabalho.
- Incentive as pessoas a receberem as mudanças e adaptar-se quando necessário.
- Ajude a construir e apoiar redes de capacitação, equipes auto-organizadas e colaborativas.
- Apoie e sustente a motivação e capacidades de times e pessoas.
- Ajude-os a construir o ambiente que necessitam e confie de que farão o trabalho.
- Promova o crescimento profissional para aproveitar os diferentes talentos e potenciais dos seus colaboradores.





“Um **RH Ágil** é um
RH que **constrói**
não só para as
pessoas, mas **COM**
as pessoas.”

JP Coutinho

MENTALIDADE ÁGIL EM R&S



- Trabalhar em ciclos curtos
- Tornar o trabalho visível
- Aprender com dados e feedback
- Priorizar valor para o negócio
- Cocriar com líderes
- Melhorar continuamente a experiência do colaborador



A PERGUNTA MUDA

De: “quantas vagas tenho?”

Para: “como o talento flui até virar resultado?”

R&S Ágil olha para:

- fluxo
- gargalos
- prioridades
- aprendizado
- experiência
- impacto no negócio

MANIFESTO ÁGIL APLICADO A R&S



MAIS

COLABORAÇÃO COM OS GESTORES
TRANSPARÊNCIA DO FUNIL
ADAPTAÇÃO DO PERFIL COM EVIDÊNCIAS
EXPERIÊNCIA DO CANDIDATO
APRENDIZADO CONTÍNUO

MENOS

PEDIDOS POR E-MAIL SOLTOS
SIGILO EXCESSIVO
PROCESSO ENGESSADO
TRIAGEM PURAMENTE OPERACIONAL
DECISÕES POR ACHISMO

Princípios

- Comece com clareza, não pressa.
- Visualize o fluxo. Tenha olhar de Melhoria Contínua sempre.
- Quebre em ciclos curtos.
- Decida com dados e feedback.
- Cocrie com o requisitante da vaga
- Priorize sempre a experiência do candidato

KANBAN: TORNAR O INVISÍVEL VISÍVEL



CERIMÔNIAS ÁGEIS PARA R&S



Cadências úteis:

- Daily rápida: o que trava hoje?
- Planning semanal: quais vagas entram e saem?
- Review com gestores: o que o funil mostrou?
- Retrospectiva: o que melhorar no processo?

Agilidade precisa de ritmo.

INTAKE ÁGIL: PREVENÇÃO AO RETRABALHO



Intake

FORMULÁRIO DE ALINHAMENTO DA VAGA

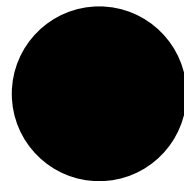
1. Qual problema de negócio esta pessoa resolve?
2. O que é obrigatório e o que é desejável?
3. Como será avaliado o sucesso em 90 dias?
4. Quais trade-offs aceitamos?
5. Quem decide e em quanto tempo?
6. Como vendemos essa oportunidade?

Framework TA Honeycomb 2.0®

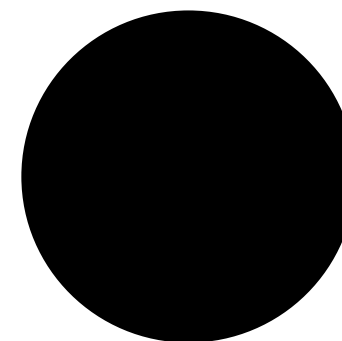


ESTRATÉGIA DE NEGÓCIO

RH ESTRATÉGICO



ESTRATÉGIA DE PESSOAS (TALENT MANAGEMENT)



RESULTADOS DE NEGÓCIO



EXPERIMENTE!



NON-FUNCTIONAL MASK ASSEMBLY
NON-FUNCTIONAL PASSENGER MASK ASSEMBLY
NON-FUNCTIONAL PASSENGER MASK ASSEMBLY



“Não tenha medo da **IA**, tenha medo de quem sabe usá-la **MELHOR** que você.”

JP Coutinho



Lembre-se...

MINDSET



PARA FICAR NO RADAR



Não basta atualizar os processos: **É PRECISO ATUALIZAR A POSTURA DE QUEM FAZ O R&S.**

R&S QUE PENSA COM DADOS: que influencia decisão, que entende de negócio. Porque no fim, não é sobre RH, é sobre fazer a empresa performar.

PARA ONDE O NEGÓCIO ESTÁ INDO? O que o RH e R&S precisam fazer para sustentar essa jornada?

SAÚDE E BEM ESTAR DOS COLABORADORES: Oferecer maior flexibilidade de horários e formato de trabalho, assim como disponibilizar apoio psicológico estão entre as principais iniciativas para fortalecer esses pilares.



“O que torna R&S relevante hoje, não é apenas o que ele faz. É o **IMPACTO** que ele gera.”



**“O futuro é
HUMANO +
DIGITAL”**

JP Coutinho



E-book

Um Novo **RH** para a Era da **Inteligência** **Artificial**

JP Coutinho
CONSULTORIA





RH Ágil Brasil

Comunidade do WhatsApp



Participe da Comunidade RH Ágil

- Grupo de Networking e Eventos
- Grupo de Vagas de RH

29°
TOP
OF MIND
DERH



**Vote e concorra a
prêmios**





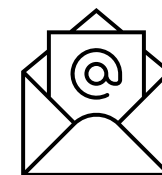
Obrigado!



@talksdojp



www.jpcoutinho.com.br



contato@jpcoutinho.com.br