

**O consumo é  
multigeracional.**

**Sua empresa  
também é?**

---

Entenda como longevidade,  
dados e comportamento  
estão redefinindo o presente  
e o futuro dos negócios.

A portrait of Martin Henkel, a middle-aged man with short, graying hair and a goatee, wearing a black shirt. He is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is a dark purple with a subtle pattern of vertical lines.

**Martin Henkel**



**Acompanho as Gerações  
que habitam os 50+ e  
oriento como marcas  
devem se relacionar com  
cada uma delas**





# Mercado de Consumo 50+

# População 50+ \_BRASIL

62.012.240

Hoje

11/06/26

7.128

ao dia

1

a cada

20,2

segundos

# População 50+ Capitais

São Paulo

**31%**

Rio de Janeiro

**33%**

Porto Alegre

**35%**

R\$ **1,8** tri

RENDA TOTAL 50+ EM 2025





**35% do  
consumo  
familiar  
de bens e  
serviços**

**AS GERAÇÕES  
QUE HABITAM  
OS 50+**

# AS GERAÇÕES QUE HABITAM OS 50+

50-59

**Geração X**  
25,3 mi de pessoas

# AS GERAÇÕES QUE HABITAM OS 50+

60+

## Geração de Ferro/Ger. Grandiosa

Têm 97+  
37 mil pessoas

50-59

## Geração X

25,3 mi de pessoas

# AS GERAÇÕES QUE HABITAM OS 50+

60+

## Geração de Ferro/Ger. Grandiosa

Têm 97+  
37 mil pessoas

## “Teen Boomers”/Ger. Silenciosa

São 82+  
5 mi de pessoas

50-59

## Geração X

25,3 mi de pessoas

# AS GERAÇÕES QUE HABITAM OS 50+

60+

## Geração de Ferro/Ger. Grandiosa

Têm 97+  
37 mil pessoas

## “Teen Boomers”/Ger. Silenciosa

São 82+  
5 mi de pessoas

## Baby Boomers

Têm entre 63 e 81 anos.  
27,2 mi de pessoas

50-59

## Geração X

26 mi de pessoas



A geração  
Coca-cola  
sessentou

# AS GERAÇÕES QUE HABITAM OS 50+

60+

## Geração de Ferro/Ger. Grandiosa

Têm 97+  
37 mil pessoas

## “Teen Boomers”/Ger. Silenciosa

São 82+  
5 mi de pessoas

## Baby Boomers

Têm entre 63 e 81 anos.  
27,2 mi de pessoas

50-59

## Geração X

26 mi de pessoas

# AS GERAÇÕES QUE HABITAM OS 50+

60+

## Geração de Ferro/Ger. Grandiosa

Têm 97+  
37 mil pessoas

## “Teen Boomers”/Ger. Silenciosa

São 82+  
5 mi de pessoas

## Baby Boomers

Têm entre 63 e 81 anos.  
27,2 mi de pessoas

## Primeiros Geração X

Têm entre 60 e 62 anos  
6,7 mi de pessoas

50-59

## Geração X

26 mi de pessoas

# MERCADO DE CONSUMO

## CADA VEZ MAIS MULTIGERACIONAL



**GERAÇÃO Z**

1997-2012

**MILLENNIALS**

1981-1996

**GERAÇÃO X**

1965-1980

**BABY BOOMERS**

1946-1964

**GERAÇÃO  
PRATEADA**

50+



# EMPRESAS

PRECISAM ESTAR CONECTADAS AO MERCADO



COMPREENDER  
DIFERENTES  
GERAÇÕES



INOVAR EM PRODUTOS,  
SERVIÇOS E  
EXPERIÊNCIAS



CRIAR CONEXÃO  
REAL COM OS  
CONSUMIDORES



GERAR RESULTADOS  
SUSTENTÁVEIS E  
RELEVANTES

A circular graphic consisting of three thick, curved arrows forming a circle. The top-left arrow is teal, the top-right arrow is dark blue, and the bottom arrow is orange with a purple-to-red gradient. The arrows point clockwise.

# **O MERCADO MUDOU**

Diverso, exigente  
e em constante  
evolução.

## MERCADO DE CONSUMO CADA VEZ MAIS MULTIGERACIONAL



**GERAÇÃO Z**  
1997-2012

**MILLENNIALS**  
1981-1996

**GERAÇÃO X**  
1965-1980

**BABY BOOMERS**  
1946-1964

**GERAÇÃO PRATEADA**  
50+



MAIS DA METADE DA POPULAÇÃO BRASILEIRA JÁ É 50+ E SEGUE CRESCENDO.



50+ MOVIMENTAM UMA FATIA CADA VEZ MAIOR DO CONSUMO E DA RENDA.



EXIGEM EXPERIÊNCIAS AUTÊNTICAS, PROPOSTAS ALINHADAS E RELAÇÕES DE CONFIANÇA.

## O MERCADO MUDOU

Diverso, exigente e em constante evolução.

## EMPRESAS

PRECISAM ESTAR CONECTADAS AO MERCADO



COMPREENDER DIFERENTES GERAÇÕES



INOVAR EM PRODUTOS, SERVIÇOS E EXPERIÊNCIAS



CRIAR CONEXÃO REAL COM OS CONSUMIDORES



GERAR RESULTADOS SUSTENTÁVEIS E RELEVANTES

EMPRESAS QUE NÃO SE CONECTAM, PERDEM RELEVÂNCIA E COMPETITIVIDADE.

# MERCADO DE CONSUMO

CADA VEZ MAIS MULTIGERACIONAL



**GERAÇÃO Z**  
1997-2012

**MILLENNIALS**  
1981-1996

**GERAÇÃO X**  
1965-1980

**BABY BOOMERS**  
1946-1964

**GERAÇÃO PRATEADA**  
50+



MAIS DA METADE DA POPULAÇÃO BRASILEIRA JÁ É 50+ E SEGUE CRESCENDO.



50+ MOVIMENTAM UMA FATIA CADA VEZ MAIOR DO CONSUMO E DA RENDA.



EXIGEM EXPERIÊNCIAS AUTÊNTICAS, PROPOSTAS ALINHADAS E RELAÇÕES DE CONFIANÇA.

## O MERCADO MUDOU

Diverso, exigente e em constante evolução.



## GESTÃO DE PESSOAS E TALENTOS

O elo que conecta estratégia, mercado e pessoas.

# EMPRESAS

PRECISAM ESTAR CONECTADAS AO MERCADO



COMPREENDER DIFERENTES GERAÇÕES



INOVAR EM PRODUTOS, SERVIÇOS E EXPERIÊNCIAS



CRIAR CONEXÃO REAL COM OS CONSUMIDORES



GERAR RESULTADOS SUSTENTÁVEIS E RELEVANTES

EMPRESAS QUE NÃO SE CONECTAM, PERDEM RELEVÂNCIA E COMPETITIVIDADE.

# MERCADO DE CONSUMO

CADA VEZ MAIS MULTIGERACIONAL



**GERAÇÃO Z**  
1997-2012

**MILLENNIALS**  
1981-1996

**GERAÇÃO X**  
1965-1980

**BABY BOOMERS**  
1946-1964

**GERAÇÃO PRATEADA**  
50+

## O MERCADO MUDOU

Diverso, exigente e em constante evolução.

## EMPRESAS

PRECISAM ESTAR CONECTADAS AO MERCADO



COMPREENDER DIFERENTES GERAÇÕES



INOVAR EM PRODUTOS, SERVIÇOS E EXPERIÊNCIAS



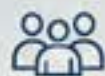
CRIAR CONEXÃO REAL COM OS CONSUMIDORES



GERAR RESULTADOS SUSTENTÁVEIS E RELEVANTES



EMPRESAS QUE NÃO SE CONECTAM, PERDEM RELEVÂNCIA E COMPETITIVIDADE.



MAIS DA METADE DA POPULAÇÃO BRASILEIRA JÁ É 50+ E SEGUE CRESCENDO.



50+ MOVIMENTAM UMA FATIA CADA VEZ MAIOR DO CONSUMO E DA RENDA.



EXIGEM EXPERIÊNCIAS AUTÊNTICAS, PROPOSTAS ALINHADAS E RELAÇÕES DE CONFIANÇA.

### PESSOAS COMPREENDENDO PESSOAS

Mais empatia, escuta e inteligência para entender o que o consumidor valoriza.



ATRAI TALENTOS DE TODAS AS GERAÇÕES



PROMOVE DIVERSIDADE GERACIONAL E DE PERSPECTIVAS



AVALIA COMPETÊNCIAS HUMANAS E POTENCIAL DE GERAÇÃO DE VALOR

### RECRUTAMENTO E SELEÇÃO

O ENTE ESTRATÉGICO QUE TORNA TUDO POSSÍVEL



COLOCA AS PESSOAS CERTAS NOS LUGARES CERTOS



FORTALECE CULTURA, INOVAÇÃO E PERFORMANCE



GERA IMPACTO DIRETO NOS RESULTADOS DO NEGÓCIO

### PESSOAS ALINHADAS À ESTRATÉGIA DO NEGÓCIO

Times diversos, preparados e engajados para criar soluções que geram valor para o cliente.



**A IA e a automação  
estão reduzindo valor  
do trabalho puramente  
operacional.**





# Isso desloca valor para:

- Interpretação;
- Coordenação;
- Relacionamento;
- Discernimento;
- Áreas onde experiência é ativo econômico.

|  <b>Competência</b>                  |  <b>Gerações mais jovens</b> |  <b>Profissionais maduros</b> |
|---|---|--|
|  <b>Aprendizado operacional</b>      | Mais rápido   | Moderado   |
|  <b>Repertório contextual</b>        | Em formação   | Muito maior  |
|  <b>Leitura política</b>             | Menor   | Maior  |
|  <b>Gestão de crise</b>              | Menor experiência   | Alta experiência   |
|  <b>Julgamento sob ambiguidade</b> | Em formação   | Mais consolidado   |
|  <b>Capacidade relacional</b>      | Variável  | Geralmente elevada   |

**IA democratiza acesso à  
informação.**

**Premia a maior capacidade  
de contextualização.**

|  Dimensão                                 |  Geração Z<br>(tendência média) |  Geração X /<br>profissionais maduros<br>(tendência média) |  Impacto no uso<br>de IA |  Implicação<br>para negócios |
|--|---|---|--|---|
|  Vocabulário<br>contextual<br>corporativo | Em formação   | Mais consolidado  | Profissionais maduros<br>tendem a produzir prompts<br>mais contextualizados                                | Melhora qualidade estratégica<br>das respostas  |
|  Capacidade<br>narrativa                  | Comunicação mais<br>curta e fragmentada   | Comunicação mais estruturada e<br>argumentativa   | IA responde melhor a<br>instruções detalhadas e<br>contextualizadas  | Gera outputs mais<br>sofisticados   |
|  Repertório<br>relacional                 | Menor exposição<br>acumulada  | Décadas adicionais de interação<br>humana e negociação  | Prompts podem incorporar<br>nuances humanas mais<br>complexas  | Melhor aderência a contextos<br>reais de negócio  |
|  Visão<br>sistêmica                       | Mais orientada à<br>velocidade e execução   | Mais conectiva e contextual   | IA recebe instruções mais<br>amplas e integradas   | Reduz respostas superficiais  |
|  Formulação de<br>perguntas              | Mais direta e<br>operacional  | Mais interpretativa e estratégica   | Qualidade da pergunta<br>impacta diretamente<br>qualidade da IA  | Melhor tomada de decisão  |
|  Experiência<br>acumulada               | Menor repertório<br>temporal  | Maior repertório histórico e<br>comparativo   | Prompts tendem a conter<br>mais referências,<br>comparações e nuances                                      | Mais assertividade estratégica  |
|  Relação com IA                         | Fluidez operacional   | Potencial maior de contextualização<br>sofisticada  | Combinação ideal =<br>velocidade + repertório  | Equipes intergeracionais tendem<br>a extrair mais valor da IA   |

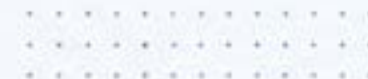
# AMPLITUDE DE VOCABULÁRIO AO LONGO DA VIDA

Estimativas baseadas em estudos de vocabulário adulto e inteligência verbal.

|  TIPO DE VOCABULÁRIO  |  JOVENS (TENDÊNCIA MÉDIA) |  ADULTOS MADUROS (TENDÊNCIA MÉDIA) |  DIFERENCIAL |
|--|--|---|---|
|  <b>Vocabulário Passivo/Reconhecido</b><br>(Palavras que a pessoa compreende e reconhece, mesmo que não use com frequência) | <b>20 mil – 35 mil</b><br>palavras   | <b>30 mil – 45 mil+</b><br>palavras   | <b>+25%</b><br>maior amplitude estimada   |
|  <b>Vocabulário Ativo/Utilizado (cotidiano)</b><br>(Palavras usadas com frequência na comunicação diária)                  | <b>10 mil – 20 mil</b><br>palavras   | <b>15 mil – 25 mil+</b><br>palavras   | <b>+20%</b><br>maior amplitude estimada   |



Fonte: Brysbaert, M. (2019). How many words do we know? Practical estimates of vocabulary size dependent on word definition and the degree of language input. *Frontiers in Psychology*, 10, 1116.





## Pessoas com:



\_Maior Vocabulário Passivo;



\_Maior repertório contextual;



\_Maior exposição semântica;



## Tendem a:



\_ Interpretar melhor respostas da IA;



\_ Reconhecer nuances;



\_ Refinar prompts;



\_ Perceber inconsistências;



\_ Explorar caminhos mais complexos.

# ROEx

retorno sobre repertório acumulado

## ROEx: O retorno sobre repertório como capital estratégico

Experiência também é capital. O ROEx propõe uma nova métrica para valorizar o repertório acumulado de profissionais em times multigeracionais - e transforma diversidade etária em vantagem estratégica.

**Fran Winandy**

Fran Winandy, CEO da Acalântis Services, Consultora, Palestrante e Professora nas áreas de Diversidade Geracional, Etarismo e Longevidade. Autora do Livro "Etarismo, um novo nome para um velho Preconceito" e coautora de outros 5 livros relacionados ao tema.

**Martin Henkel**

Martin Henkel, Fundador e Diretor da SeniorLab, Professor convidado de marketing 60+ na FGV, Autor dos livros SHOPPER60+ e A Trilha da Longevidade Brasileira.

**ROEx = Impacto + Mentoria + Maturidade**

# ROEx = Impacto + Mentoria + Maturidade

**Impacto** \_contribuição direta do profissional para a produtividade e os resultados, como a aceleração de projetos, a redução de custos ou a prevenção de erros.

# ROEx = Impacto + Mentoria + Maturidade

**Impacto** \_contribuição direta do profissional para a produtividade e os resultados, como a aceleração de projetos, a redução de custos ou a prevenção de erros.

**Mentoria** \_capacidade de compartilhar conhecimento, servindo como um multiplicador de sabedoria.

# ROEx = Impacto + Mentoria + Maturidade

**Impacto** \_contribuição direta do profissional para a produtividade e os resultados, como a aceleração de projetos, a redução de custos ou a prevenção de erros.

**Mentoria** \_capacidade de compartilhar conhecimento, servindo como um multiplicador de sabedoria.

**Maturidade** \_estabilidade emocional, capacidade de mediação de conflitos e resiliência em cenários de pressão.

# ROEx

Impacto: \_\_\_\_\_ (0 a 10)

Mentoria: \_\_\_\_\_ (0 a 10)

Maturidade: \_\_\_\_\_ (0 a 10)



# Retorno do **repertório/experiência**:

- Redução de erros
- Maior assertividade nas decisões
- Fortalecimento da cultura
- Redução de riscos
- Aumento da inteligência organizacional

**Experiência não é custo,  
é infraestrutura cognitiva.**

# O NOVO PAPEL DO RECRUTAMENTO NO RH

O recrutador deixa de preencher vagas.

E passa a:

- Construir inteligência organizacional.
- Identificar potencial humano não automatizável;
- Diversidade cognitiva;
- Capacidade adaptativa;
- Inteligência relacional.

A IA aumenta produtividade.

Experiência reduz erro.

# **Não contrate profissionais 50+ para sua empresa ser apenas:**

- Inclusiva;
- Geracional;
- Engajada;
- Solidária.

# Contrate para:

- Ganhar inteligência relacional;
- Compreender melhor o consumo 50+;
- Unir inteligência humana e inteligência artificial;
- Ser mais assertiva nas decisões;
- Ampliar diversidade cognitiva e somá-la à capacidade de inovação;
- Transformar repertório em vantagem competitiva.

# 50+



# 50+

**Atitudinai  
Autoimagem**



# 50+



**Fisiológicas**  
**Biológicas**  
**Cognitivas**



# Cognição e linguagem

Sistema Límbico

**IMPULSO**

Córtex Pré-Frontal

**CONTROLE**



**ANTES  
DOS 50  
ANOS**

**Sistema Límbico**

**Córtex Pré-Frontal**

**IMPULSO**

**CONTROLE**

**Vai!**

**PQ?**



**DEPOIS  
DOS 50  
ANOS**

**Sistema Límbico**

**Córtex Pré-Frontal**

**IMPULSO**

**CONTROLE**

**Vai!**

**PQ?**





**O 50+ é mais  
racional**



**As gerações e a  
linguagem.**

**Ponte ou muro?**

# CONOTAÇÃO DENOTAÇÃO

SENTIDO FIGURADO

SENTIDO LITERAL

Z

50+



Tarefa  
cumprida.  
Tudo sob  
controle.

Z

50+



Tarefa  
cumprida.  
Tudo sob  
controle.

Não estou  
nem aí.  
Desdém.  
Arrogância.

Z

50+



OMG, linda demais. 🦴🦴

Morrendo de



Z

50+



OMG, linda demais 🦴🦴  
Morrendo de



Morrendo mesmo.  
Veneno.  
Perigo!

Z

50+



Destruiu!  
Arrasou!  
Mandou  
bem!

**Z**



**Destruiu!  
Arrasou!  
Mandou  
bem!**

**50+**

**Mandou  
muito mal.  
Algo deu  
muito errado.**

**Z**

**50+**



**OK bem OK  
mesmo!  
Muito bom!  
Concordo!  
Parabéns!**

# Z



“Obrigado por  
fazer o mínimo”.  
É um OK bem  
mais ou menos.  
Resposta rude.

# 50+

OK bem OK  
mesmo!  
Muito bom!  
Concordo!  
Parabéns!



**Detalhes que  
desfocam a  
potencialização  
dos times**

**E para ninguém  
dizer que estou  
exagerando...**



**Trabalho** Formais, mulheres e salários mais altos são mais expostos, aponta estudo da E2+

# Quase 4 em 10 tarefas no Brasil podem ser feitas por IA, diz consultoria

Autores: **Paula F. de Paula**

Quase quatro em cada dez tarefas realizadas hoje por trabalhadores brasileiros podem ser substituídas por inteligência artificial (IA). É esse o percentual apontado pelo estudo da E2+, a consultoria especializada em IA, que fez a pesquisa divulgada pela *Forbes*, empresa especializada em tecnologia.

Embora o estudo não aponte se o impacto será positivo ou negativo para o Brasil, a pesquisa aponta que 39,8% das tarefas realizadas hoje por trabalhadores brasileiros podem ser substituídas por IA. O estudo aponta que 39,8% das tarefas realizadas hoje por trabalhadores brasileiros podem ser substituídas por IA.

Embora o estudo não aponte se o impacto será positivo ou negativo para o Brasil, a pesquisa aponta que 39,8% das tarefas realizadas hoje por trabalhadores brasileiros podem ser substituídas por IA. O estudo aponta que 39,8% das tarefas realizadas hoje por trabalhadores brasileiros podem ser substituídas por IA.

Embora o estudo não aponte se o impacto será positivo ou negativo para o Brasil, a pesquisa aponta que 39,8% das tarefas realizadas hoje por trabalhadores brasileiros podem ser substituídas por IA. O estudo aponta que 39,8% das tarefas realizadas hoje por trabalhadores brasileiros podem ser substituídas por IA.

Embora o estudo não aponte se o impacto será positivo ou negativo para o Brasil, a pesquisa aponta que 39,8% das tarefas realizadas hoje por trabalhadores brasileiros podem ser substituídas por IA. O estudo aponta que 39,8% das tarefas realizadas hoje por trabalhadores brasileiros podem ser substituídas por IA.

Embora o estudo não aponte se o impacto será positivo ou negativo para o Brasil, a pesquisa aponta que 39,8% das tarefas realizadas hoje por trabalhadores brasileiros podem ser substituídas por IA. O estudo aponta que 39,8% das tarefas realizadas hoje por trabalhadores brasileiros podem ser substituídas por IA.

Embora o estudo não aponte se o impacto será positivo ou negativo para o Brasil, a pesquisa aponta que 39,8% das tarefas realizadas hoje por trabalhadores brasileiros podem ser substituídas por IA. O estudo aponta que 39,8% das tarefas realizadas hoje por trabalhadores brasileiros podem ser substituídas por IA.



## Potencial

Porcentagem de tarefas substituíveis por IA no Brasil



## Por idade - em %



Embora o estudo não aponte se o impacto será positivo ou negativo para o Brasil, a pesquisa aponta que 39,8% das tarefas realizadas hoje por trabalhadores brasileiros podem ser substituídas por IA. O estudo aponta que 39,8% das tarefas realizadas hoje por trabalhadores brasileiros podem ser substituídas por IA.

Embora o estudo não aponte se o impacto será positivo ou negativo para o Brasil, a pesquisa aponta que 39,8% das tarefas realizadas hoje por trabalhadores brasileiros podem ser substituídas por IA. O estudo aponta que 39,8% das tarefas realizadas hoje por trabalhadores brasileiros podem ser substituídas por IA.

Embora o estudo não aponte se o impacto será positivo ou negativo para o Brasil, a pesquisa aponta que 39,8% das tarefas realizadas hoje por trabalhadores brasileiros podem ser substituídas por IA. O estudo aponta que 39,8% das tarefas realizadas hoje por trabalhadores brasileiros podem ser substituídas por IA.

Embora o estudo não aponte se o impacto será positivo ou negativo para o Brasil, a pesquisa aponta que 39,8% das tarefas realizadas hoje por trabalhadores brasileiros podem ser substituídas por IA. O estudo aponta que 39,8% das tarefas realizadas hoje por trabalhadores brasileiros podem ser substituídas por IA.

Embora o estudo não aponte se o impacto será positivo ou negativo para o Brasil, a pesquisa aponta que 39,8% das tarefas realizadas hoje por trabalhadores brasileiros podem ser substituídas por IA. O estudo aponta que 39,8% das tarefas realizadas hoje por trabalhadores brasileiros podem ser substituídas por IA.

Embora o estudo não aponte se o impacto será positivo ou negativo para o Brasil, a pesquisa aponta que 39,8% das tarefas realizadas hoje por trabalhadores brasileiros podem ser substituídas por IA. O estudo aponta que 39,8% das tarefas realizadas hoje por trabalhadores brasileiros podem ser substituídas por IA.

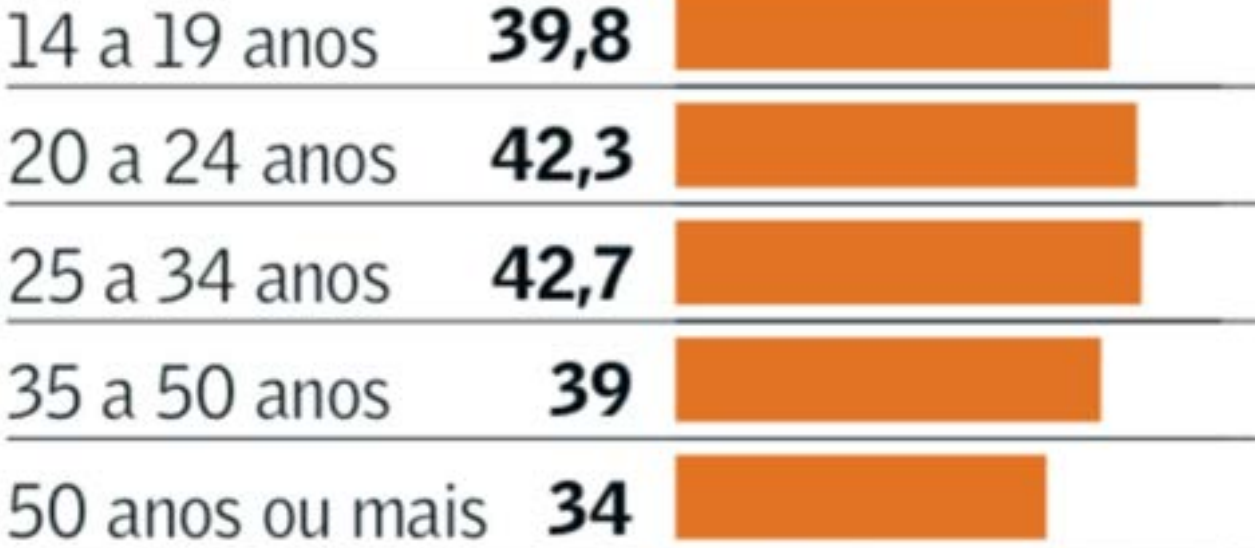
Embora o estudo não aponte se o impacto será positivo ou negativo para o Brasil, a pesquisa aponta que 39,8% das tarefas realizadas hoje por trabalhadores brasileiros podem ser substituídas por IA. O estudo aponta que 39,8% das tarefas realizadas hoje por trabalhadores brasileiros podem ser substituídas por IA.

Embora o estudo não aponte se o impacto será positivo ou negativo para o Brasil, a pesquisa aponta que 39,8% das tarefas realizadas hoje por trabalhadores brasileiros podem ser substituídas por IA. O estudo aponta que 39,8% das tarefas realizadas hoje por trabalhadores brasileiros podem ser substituídas por IA.

# Potencial

Porcentagem de tarefas substituíveis por IA no Brasil

## Por idade - em %



Fonte: E2+, com dados de IBGE e Anthropic.



**SeniorLab**

mercado & consumo 60+



**[martin.henkel@seniorlab.com.br](mailto:martin.henkel@seniorlab.com.br)**

**[www.seniorlab.com.br](http://www.seniorlab.com.br)**

**[www.martinhenkel.com.br](http://www.martinhenkel.com.br)**



**[linkedin.com/in/martindanielhenkel/](https://www.linkedin.com/in/martindanielhenkel/)**



**[instagram.com/martin\\_henkel/](https://www.instagram.com/martin_henkel/)**