

Localiza&co

Recrutamento em alto volume:
Os bastidores da operação com

Aline D'Ângelo,
Gerente de Atração & Seleção



Índice Brasil 50
IBRX 50

Índice Carbono Eficiente
ICO2

Índice de Ações com Tag Along Diferenciado
ITAG

OTCQX

IGPTWB3

Localiza&co

Quem é Aline D'Ângelo?

além do LinkedIn

Natural de Uberlândia, cidade do Alexandre Pires...

Sou mãe da Luiza Vitória e do Miguel, casada há 21 anos com o Thiago, filha de pai caminhoneiro e mãe do lar, escolhi psicologia porque o comportamento humano me fascina.

Hoje, na **Localiza&Co**, eu lidero recrutamento em frentes que vão do altíssimo volume ao Tech e posições executivas.

O que me trouxe aqui é para tentar responder a pergunta: **como a gente escala sem esquecer o lado humano?**



*“Eu acredito que a IA não é sobre substituir gente, é sobre devolver tempo para o que é humano: **escuta, decisão e conexão.**”*

1

VISÃO GERAL DA LOCALIZA

2

O DIA A DIA DE ATRAÇÃO & SELEÇÃO

3

O DILEMA: QUANDO O VOLUME EXPLODE

4

A VIRADA: A TRANSFORMAÇÃO EM SELEÇÃO

5

CASE: AUMENTO DE PRODUTIVIDADE COM IA

Localiza&CO

An aerial photograph of a modern glass skyscraper, likely the Localiza headquarters. The building's facade is highly reflective, showing the surrounding cityscape and sky. The 'Localiza&CO' logo is prominently displayed on the lower part of the building. The image is overlaid with a semi-transparent green filter and white geometric shapes, including a large white outline that frames the right side of the page.

Localiza&co

Uma das maiores
empresas do mundo
no setor

1970 > 06 FUSCAS
FINANCIADOS





Big Numbers

1T26 | BRASIL

642K

Frota final de período

+82K

Carros comprados

590

Agências no Brasil

265

Lojas de seminovos

+95K

Carros vendidos

+24K

Colaboradores na América Latina



Maior compradora de carros

+11% Participação nas vendas das montadoras



Contribuímos para um mundo mais sustentável, diverso e inclusivo

MOTIVOS PARA CELEBRAR

1. **GPTW Melhores Empresas Étnico-racial**
2. **Prêmio Melhores Empresas para pessoas LGBTI+ Trabalharem** pelo 4º ano consecutivo, pelo HRC Foundation;
3. **Entre as 50 empresas líderes em inclusão de Pessoas com Deficiência** no Brasil pela Exame
4. **Diversidade e Inclusão como fator de maior nota** na pesquisa de clima
5. **Iniciativas de letramento e conscientização:** +600 pessoas nos grupos de afinidade



Os desafios durante a jornada...

O dia a dia de Seleção na Localiza

+2000

Vagas/mês

+50

Recrutadores

590

Agências brasileiras e
+100 LATAM

363

Cidades brasileiras

Indicadores de Performance

Produtividade

Recrutadores

Índice de experiência

Gestor e candidatos

Turnover

6 meses

SLA

Vagas operacionais e
estratégicas

CAC

Custo do recrutador

Escassez de talentos qualificados

Falta de profissionais para posições críticas

Alta quantidade de tempo investido em triagem

+5 milhões de candidatos em nosso banco do ATS

Baixa escalabilidade de entrevistas

Processos com muitas etapas e maior evasão dos candidatos

Pressão por redução de SLA

Processos lentos geram perda de candidatos e aumento do SLA

Candidato mais exigente e no controle da decisão

Prioriza flexibilidade, propósito e crescimento

Uso de IA com qualidade e governança

Desafio de garantir precisão e confiança nas decisões



O Dilema: quando o volume explode

Quando o volume explode, o risco não é só operacional... **é a gente deixar de tratar pessoas como pessoas.**

E aí vem o paradoxo: quanto mais tecnologia a gente usa... **mais humano a gente precisa ser!**

Nosso desafio foi **usar IA para devolver tempo ao humano.**



**FAZER MAIS
COM MENOS?**
O Copilot Chat te ajuda nessa!

Na L&CO, a tecnologia está cada vez mais presente, principalmente, para alcançar uma rotina mais eficiente e produtiva. E o **Copilot Chat** continua fazendo a diferença!

*A gente percebeu que escalar não era sobre trabalhar mais...
era sobre trabalhar diferente!*

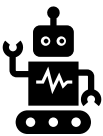
TRANSFORMAÇÃO EM
SELEÇÃO



A virada veio quando fizemos 4 coisas:

- 1. Parar de tratar tudo como *prioridade***
- 2. Criar padrão para o que antes era improvisado**
- 3. Usar IA para tirar o peso do operacional**
- 4. E colocar dados para guiar decisão e não opinião**

Aumento da conexão humana!
tempo devolvido para tomada de decisão.



Case: IA em Seleção

OBJETIVOS

Visão do Candidato

- Tornar o processo mais ágil e intuitivo (*jornada self-service*)
- Criar uma **experiência contínua e sem fricção**
- Garantir **personalização e assertividade**

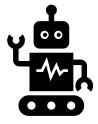
Visão do Recrutador

- **Aumentar eficiência operacional**
- **Reduzir atividades manuais e repetitivas**
- Elevar **assertividade na triagem**
- **Melhorar qualidade das entrevistas e decisões**

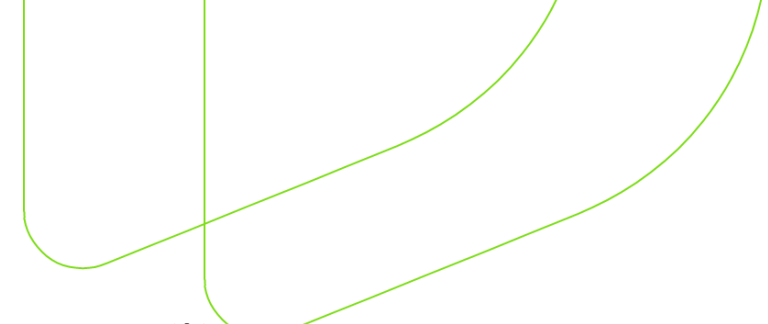
Visão do Cliente

- Acelerar o **tempo de contratação**
- Reduzir **custos operacionais e retrabalho**
- **Padronizar processos** com mais governança e dados

MAXIMIZAR A EXPERIÊNCIA E GERAR VALOR



Uso de IA no processo



Atração e divulgação



Inscrição



Triagem / Testes



Entrevista R&S



Entrevista líder



Avaliação final



JORNADA ANTIGA – 9 contatos com o candidato

Recebe mensagem R&S com link de inscrição

Preenche inscrição

Recebe e-mail de validação dos requisitos da vaga e testes

Realizar testes

Troca de e-mails para agendamento

Entrevista R&S

Troca de e-mails para agendamento

Entrevista líder

Avaliação dos envolvidos e envio e-mail proposta

JORNADA ATUAL (CURTO PRAZO) – 4 contatos com o candidato

- **Hunting** no banco de talentos ATS via IA – **Agente do Copilot** (*matching* inteligente entre candidato e vaga),
- Candidatura rápida e com triagem automática via **Whatsapp** pela **Plataforma Digital de IA**

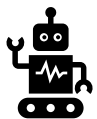
Entrevistas por áudio e análise automática por IA integrada com **Whatsapp** e a ATS

Agendamento automático via **Booking**

Entrevista líder

Avaliação automatizada por **Agente do Copilot** e envio da proposta

Jornada self service por IA em um único canal



Resultados alcançados



Performance Operacional

+20k Entrevistas realizadas



Satisfação

★★★ 9.6 De média de avaliação

**Escalabilidade e melhoria da
experiência dos candidatos!**



Playbook: 07 passos para escalar sem perder a conexão

1. **Padronize o básico** (alinhamento, roteiro, critérios)
2. **Defina frentes/personas e metas** por frente
3. **Dê visibilidade diária** (rituais + BI)
4. **Automatize o repetitivo** (triagem, agendamento, resumos)
5. **Crie regras, controles e checkpoints** que limitam e orientam o uso da IA (ou processos) para **evitar erros**, vieses e decisões injustas (*human-in-the-loop + vieses*)
6. **Treine e acompanhe adoção**
7. **Feche o ciclo com experiência** (NPS, SLA, TO, etc)



No final do dia,
recrutamento nunca foi
sobre vagas.

Sempre foi, e sempre será, sobre
pessoas.

Porque escalar processo, qualquer
um escala.

Mas escalar com conexão...
Isso é uma escolha.



Obrigada!

Meu LinkedIn



Nossas redes sociais



Localiza&co